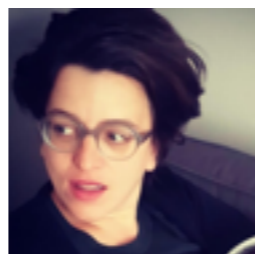


# ALICE GUIEN

## Productrice TV & Brand Content

✉ [aliceguien@gmail.com](mailto:aliceguien@gmail.com)  @wonderingland  Paris 11



## EXPERIENCE

Elaboration de contenu approprié aux marques. Mise en place de plateformes, développement de contenus calibrés et adaptés, collaboration avec les agences médias et publicitaires. Suivi et écriture des projets avec scénaristes, journalistes et concepteurs rédacteurs. Mise en place des équipes, production, post production, suivi des mises en ligne et du rebond



Digital, audiovisuel et au-delà !

depuis 2015

### • BRAND CONTENT ([blissprod.eu](http://blissprod.eu))

**Engie** - «Harmony Project» : 16x45'' et 1x20'' - **Publicis** Campagne UK digitale+Print

**Axa** - «Believe in You »: 6x2'30'' et 2x4'30'' - **Publicis** Campagne Internationale et Know You Can (Serena Williams/Liverpool Football Club) 10x1' **Publicis**

**Seresto** « 8 mois en balade » : 8x3'30'' - **CLM BBDO** - 19 millions de vues

<http://mon-animal-et-moi.fr>

**Seat Détours** Saison 1 «L'inspiration pour destination » : 25x3'30'' - **Canal+**

**Seat Détours** Saison 2 «Explorateurs d'innovations » : 13x7'30''- **Canal+**

<http://detours.canalplus.fr>

**M6 - Engie** : **Mon Projet+** Parcours de Pro : 58x3'30'' (Saison 1&2)

<http://monprojetplus.gdfsuez-pro.fr>

**Nescafé** « Welcome to the lands of coffee » : 2x12'-8x1'30'' - **Publicis** FR/Nordics

<http://www.nescafe.fr/welcome-to-the-coffee-lands>

**Wilkinson** « Shaved anywhere » : 3x3'30'' - **JWT**

<https://m.youtube.com/user/wilkinsonfrance/feed>

• **DOCUMENTAIRES** : « Bunuel la transgression des rêves » - 52' (Ciné+, Coffret DVD)

**FLAB PROD** (07-12/2017): **EDF** 26mns Double Jeux-Welcome to the worlds, **Seat Arona** 2X1'30'', **Renault** 10x2'30, 10x1'30'' (Digital, TV, Cinéma), BB **HSBC**



2015 - 2014

• **DOCUMENTAIRES** : CANAL+ /NATGEO

« Les nouveaux explorateurs » : 10x52'- Diego Bunuel (Saison 6), Manuel Herrero et David Walters : 5x52'

« Coach de Légende » : 90' réalisé par Manuel Herrero

« Spécial Investigation : La poudrière ukrainienne » 52'

• **BRAND CONTENT**

**M6 - Engie** : **Mon Projet+** Parcours de Pro 13x3'30'' (Saison 1)

### PRODUCTRICE EXECUTIVE



2013 - 2011

• **DOCUMENTAIRES** : CANAL +

« Les nouveaux explorateurs » : 9x52' - Diego Bunuel, Manuel Herrero et David Walters : 5x52'

« Boomerang » 2x90' - réalisé par Diego Bunuel

• **LONGS METRAGES** : **Katzise Films UK**

Stratégie en financement public et investissements privés

2009 - 2007

## LANGUES

Anglais ★★★★★

Italien ★★★

Espagnol ★★

## PRODUCTRICE ASSOCIEE

**Berwick Street plc UK/ESP** : « The Garden of Eden » - J.Irvin (£10 000 000) - Mai 09

**Films 18 Ltd UK/ESP** : « O Jérusalem » - E.Chouraqui (£12 000 000) - Oct 06 FR/Nov07 US

**Creative Partners International UK** : « Mine Haha » - J.Irvin (£8 000 000) - Nov 05,

« The moon and the stars » - J.Irvin (£7 000 000) 2004

« The Stone merchant » - R. Martinelli (£5 500 000) - Sept 06

## DIRECTRICE DE POST PRODUCTION

**Medialab Technologies**: Responsable PProd CLMBBDO (Pepsi, Mars Food, Mercedes 2010/11)

**Studio Sparx**\* : Responsable pôle cinéma : 10 longs 30 courts métrages 1998/2002

## MANAGER - SPONSORING

**ART 7 (Jordanie)** 30 émissions quotidiennes - Directrice Média et Sponsoring 330K€ 2007

**UTN1 (Boyband Iraquien) UK** Manager, Grooming et Mastering Album 2006

## COMPETENCES

**MANAGEMENT DE PROJETS** : Conception et mise en oeuvre de projets dans les industries culturelles (Développement, B.P, Orientation et mise en oeuvres technique, financières et logistiques. Anticipation et gestion des risques liés aux zones de conflits ou reculées

**GESTION DES RESSOURCES HUMAINES** : Mobilisation, mise en place, organisation, gestion et suivi à distance de personnels hétérogènes et multiculturels dans un contexte globalisé

**STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT**: Suivi des tendances, veille de l'actualité et des orientations éditoriales des acteurs historiques et partenaires institutionnels et privés

**PROSPECTION ET RELATIONS PRIVILEGIEES**: acteurs publics et privés de la filière

**POSITIONNEMENT EDITORIAL** : Mise en adéquation/attentes croissantes de l'OTT

**GESTION DE NOTORIETE** : d'un présentateur en cohérence avec stratégie produit premium

**GESTION ET ADMINISTRATION DE PROJETS** : Négociation contractuelle de la chaine de droit en France et à l'international, négociations financières avec chaines, agents, personnels et partenaires publics et privés, gestion de partenariats, direction de post production, gestion financière et comptable

**COMMUNICATION**: conception élaboration de support, promotion, représentation, marchés

## EDUCATION

**ENA** - Cycle des Hautes Etudes Européennes - Promotion JJ.Juncker 2014/15

**LA SORBONNE** - Master D2A Droit, Economie et Gestion des Médias 2009/10

**LA FEMIS** - Département Scripte et Effets Spéciaux - 1996/98

**IEP d'AIX** - Info Com - Communication Audiovisuelle 1992/96

**UNIVERSITE DE BIRMINGHAM (UK)** - Cultures et Etudes des Médias 1994/95

**Formation EFE** - Droit Comparé des contrats Anglo Saxons et Français 2013

**Formation DIXIT** - Production et Distribution des Nouveaux Médias 2013

## APTITUDES

Organisation & Animation Equipe, Capacité de cohésion, Forte réactivité, Forte aptitude rédactionnelle, Résistance au stress

## MAXIME

"Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque. A te regarder, ils s'habitueront." René Char Rougeur des Matinaux